Regione ABRUZZO

COMMISSIONI DELLA CONFERENZA DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME
COORDINAMENTO TURISMO, ORDINAMENTO SPORTIVO, TEMPO LIBERO.
COMMISSIONE BENI ED ATTIVITÀ CULTURALI

COORDINAMENTO TECNICO
15 MAGGIO 2013

SINTESI

Si è riunito in data odierna il Coordinamento Turismo congiuntamente ad Enit, alle ore 11.30, presso la sede Enit, via Marghera n. 2/6, per l'esame del seguente ordine del giorno:

- programmazione attività 2014;
- fiere e workshop 2013/2014;
- Portale Italia.it;
- Anno del turismo Italia-Russia 2013-2014.

Presenti alla riunione:

Giampiero Perri, Marcella di Feo e Mancaniello per la Regione **Basilicata**; Raffaele Rio e Giuseppina Fedele per la Regione **Calabria**; Paola Castellini, Yuki Trivisonno e Giovanni arata per la Regione **Emilia Romagna**; Antonella Russo e Giampiero Campaiola per la Regione **Friuli Venezia Giulia**; Ersilia Maffeo, Elisabetta Calabri e Vanda Soranna per la Regione **Lazio**; Roberto Pelo, Marta Paraventi e Manuela Pagliarecci della Regione **Marche**; Marzia Baracchino e Patrizia Procopio per la Regione **Piemonte**; Stefano Romagnoli per la Regione **Toscana**; Angela Jodiceper la Regione **Umbria**; Paolo Donadini per la Regione **Veneto**; Mirta Valentini per la Provincia Autonoma di **Trento**; Luisa Nicotera per il **Coordinamento Turismo**; Cristina Selloni per **Roma Capitale**; Andrea Babbi, Marco Bruschini, Marina Cencioni, Marco Montini e Domenico Di Salvo per **Enit**; Roberto Rocca e Armando Peres per il **Governo**; Vittorio Sandalli Ministro Plenipotenziario - Direzione Generale del Sistema Paese - **Ministero degli Affari Esteri.**

Apre i lavori il **Direttore dell'Enit, dott. Andrea Babbi**, per comunicare che il Dipartimento per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport ha trasferito all'Enit una dotazione di un milione e 400 mila Euro destinati alla retribuzione dei dipendenti che si occupano dell'espletamento delle pratiche amministrative per il rilascio dei visti turistici presso il Ministero degli Affari Esteri e che l'Enit sta intrattenendo colloqui con l'Ambasciatore della Cina per velocizzare il rilascio dei relativi visti.

Vengono trattati congiuntamente *il primo ed il secondo punti all'o.d.g. - programmazione attività 2014 e fiere e workshop 2013/2014*. Il dott. **Babbi** ha inteso porre all'attenzione delle Regioni e delle Province Autonome i lavori dell'Enit volti alla definizione della programmazione 2014 per acquisirne suggerimenti e proposte, avvertendo che il piano esecutivo dovrà essere adottato dal C.d.A. dell'Enit entro il 15 luglio 2013, quindi il lavoro preparatorio dovrà completarsi entro giugno. L'Enit sta già esaminando una bozza di lavoro che prevede le iniziative storiche (fiere, workshop, educational, co-marketing, ecc.). Invita, quindi, i presenti a formulare proposte anche alternative in coerenza con i propri piani promozionali. Precisa che le risorse a disposizioni sono limitate: di queste 18 milioni di Euro sono destinati al mantenimento della struttura, la parte residuale sarà investita in attività promozionali. Ritiene auspicabile poter destinare 30/40 milioni di Euro alla promozione, anche con la compartecipazione regionale.

Prende la parola il dott. **Bruschini** per illustrare i 23 workshop tenutisi nel 2012, i cui esiti appaiono estremamente positivi. Comunica che è stato completato il progetto "*Italia cames to you*" in India e che dovrebbe tenersi un altro evento promozionale sempre in India entro giugno 2013, in merito al quale chiede quali Regioni e Province Autonome siano interessate. Quanto ai workshop 2013 informa i presenti del buon esito di quelli svoltisi a Stoccolma e Helsinki e del rinvio di quelli di Kiev, Minsk, Kalininigrad e Tokyo. Quanto alle fiere, anche alla luce della riduzione dei costi di partecipazione, **Babbi** invita i presenti a voler comunicare a quali fiere intendano prendere parte e soprattutto con quali modalità. Riprende la parola **Bruschini** rilevando che si confermano essere le fiere principali quelle di Londra, Mosca e Berlino. Rileva anche la sempre maggiore importanza che sta acquisendo il mercato arabo e quindi le fiere di Dubai e Istanbul. (all.ti 1, 2 e 3).

Sui primi due punti all'o.d.g. intervengono, quindi, le Regioni.

Paolo Donadini della Regione Veneto, pur apprezzando l'abbattimento dei costi, condivide la necessità di definire modalità condivise di partecipazione alle fiere e chiede se vi siano novità in merito all'allestimento dello stand Italia e se lo si possa personalizzare con riferimenti regionali; suggerisce una maggiore attenzione per i workshop.

Mirta Valentino della Provincia Autonoma di Trento si associa alla richiesta di personalizzare lo stand Italia, manifesta interesse per la Turchia, chiede che venga dato maggiore risalto al turismo montano.

Antonella Russo della Regione Friuli Venezia Giulia motiva l'allontanamento regionale da Enit per la mancanza di visibilità; solo quest'anno la Regione è rientrata nello stand Italia per la fiera di Berlino, ma l'esperienza non si è rilevata positiva in quanto sia l'allestimento sia le immagini erano scadenti; auspica che venga riservata alle Regioni ed alle Province Autonome una maggiore visibilità e che vengano curati lo stile, l'immagine e gli aspetti informatici dello stand; manifesta interesse per il mercato tedesco; se questa dovesse essere la strada che l'Enit vorrà intraprendere, la Regione rientrerà nello stand Italia.

Raffaele Rio della Regione Calabria sottolinea come solo nel 2013 la Calabria abbia ripreso a confrontarsi con Enit, per quanto gli allestimenti di Berlino e Mosca non siano stati dei migliori; chiede di poter conoscere le motivazioni delle scelte di alcuni target; conferma la presenza regionale in Enit qualora si intendano valorizzare almeno alcune delle tipicità e degli attrattori turistici locali, quindi è favorevole alla personalizzazione dello stand; ricorda che i piani regionali triennali hanno già definito le priorità turistiche territoriali, che hanno quindi già la propria copertura finanziaria.

Marzia Baracchino della Regione Piemonte conferma l'interesse regionale per le fiere di Londra, Mosca e Berlino, sottolineando tuttavia che il mercato tedesco è quello prioritario per il Piemonte e manifestando il sempre maggiore interesse per la Turchia, soprattutto ora che è stata attivata la linea aerea Torino/Istanbul; ribadisce la necessità di una visibilità regionale e della personalizzazione dello stand, ma anche di un supporto integrato per l'organizzazione degli eventi, anche in forma interregionale; suggerisce di dedicare particolare attenzione ad Expo 2015.

Stefano Romagnoli della Regione Toscana comunica che la Toscana sta riducendo la partecipazione alle manifestazioni fieristiche per dedicarsi maggiormente ai workshop; entro giugno/luglio la Regione dovrebbe completare il monitoraggio degli input territoriali, chiede quindi un estratto della bozza di programmazione Enit per finalizzare l'indagine; manifesta particolare interesse per i Paesi emergenti BRIC.

Giampiero Perri dell'APT Basilicata ritiene opportuno non ridurre Enit solo alle fiere ed ai workshop, attese le sue professionalità manifestate anche in altri settori. Le iniziative ulteriori di Enit possono essere di maggiore aiuto ad una migliore personalizzazione regionale. Sottolinea come nella lunga distanza sfuggano le tipicità territoriali a favore del Sistema Paese. Rileva anche che la programmazione territoriale è molto duttile e modificabile. L'Enit può costituire un luogo di confronto non solo *one to one*, ma con tutte le Regioni

e le Province Autonome come nella riunione odierna. Chiede di prestare un'attenzione particolare alla logistica ed alle nuove rotte, ad esempio con compagnie aeree efficienti.

Ersilia Maffeo della Regione Lazio suggerisce di prestare attenzione non solo alle tre fiere principali, ma anche a fiere tematiche al fine di dar risalto ai prodotti nazionali. Rileva, inoltre, le difficoltà degli operatori di prendere parte in questa particolare congiuntura economica a workshop soprattutto se extra-europei, suggerisce quindi di valutare se e quali iniziative anche l'Enit possa prevedere per facilitare la partecipazione a detti workshop, attesa la loro importanza, quali ad esempio agevolazioni tramite bandi ad evidenza pubblica ovvero implementare *educational* nazionali.

Yuki Trivisonno della Regione Emilia Romagna sottolinea la necessità che la partecipazione alle fiere internazionali lasci realmente il segno e catturi l'interesse attraverso una maggiore attenzione al *Made in Italy*; ritiene che nelle fiere a lungo raggio sia in tanto importante farci conoscere come Sistema Paese e successivamente come territori; chiede una maggiore attenzione per i workshop ed un'indagine conoscitiva preventiva dei mercati; suggerisce la stipula di accordi con le compagnie aeree per favorire condizioni economicamente migliorative a favore degli operatori privati.

Il dott. **Babbi** suggerisce un aggiornamento del tema, prendendo atto tuttavia dell'interesse regionale per le tre fiere principali, ma anche per altre in via sperimentali, trovando interessante la proposta quella del Lazio di prendere parte a fiere tematiche, per quanto realizzabile solo in futuro, chiede comunque che siano segnalate. Evidenzia che l'Enit ha ereditato lo stand frutto di una gara del 2009, l'ultimo C.d.A. del 23 aprile u.s. ha deciso di indire una nuova gara europea, ma ci vorranno sei mesi per espletarla; la relativa procedura sarà avviata in settembre o ottobre e conterrà gli elementi emersi nella riunione odierna, chiede quindi l'aiuto regionale nel tradurli in bando. Ribadisce che la parte innovativa della programmazione 2014 dell'Enit vada scritta insieme alle Regioni e alle Province Autonome. Informa, inoltre, che è in corso di realizzazione una campagna di comunicazione per la valorizzazione di 21 piazze italiane (una per ciascuna Regione e Provincia Autonome) attraverso uno spot che tre tour group stanno girando con la colonna sonora di Paolo Fresu e sotto la direzione di Michela Bandini.

Quanto al *terzo punto all'o.d.g. - Portale Italia.it* - il dott. **Babbi**, dopo aver sottolineato che l'Enit è ancora in attesa del trasferimento della gestione del Portale stesso da parte del dipartimento, passa la parola ad **Edoardo Colombo** che sottolinea l'importanza dell'innovazione in questo settore, oltre che della gestione dell'ospitalità attraverso i social media o le piattaforme dedicate. Suggerisce un team per l'innovazione e la raccolta di buone pratiche ed applicazioni per valutarne le forme di riuso. Propone di creare con le Regioni pacchetti esperienziali e laboratori per definire i contenuti dei pacchetti stessi e, quindi, poterli esporre negli stand, realizzando così l'idea della "*Fabbrica dei prodotti*" prevista nel Piano Strategico. Chiede di lavorare insieme per integrare i contenuti delle pagine dedicate alle Regioni ed alle Province Autonome, è pure possibile rendere disponibile un dominio di terzo livello anche in lingua straniera. Sottolinea come alcune Regioni abbiano già declinato il turismo in tipologie/cluster differenti. Chiede come poter presentare i punti di interesse in modo condiviso e con schede uniformi, tali da poter essere riportati in classificazioni riconducibili a cluster predefiniti. Ritiene che l'evento di Expo debba essere considerata la data ultima per la realizzazione di quanto esposto. Suggerisce di affrontare anche la questione del *booking*, che alcune Regioni già prevedono anche se in modo differente.

Giovanni Arata dell'APT della Regione Emilia Romagna garantisce la propria massima disponibilità a lavorare al Portale Italia.it; suggerisce di integrare le attività di promozione on line con quelle degli uffici di marketing.

Stefano Romagnoli della Regione Toscana concorda con l'impostazione del Portale presentata oggi, garantisce la propria disponibilità a lavorare al tavolo, suggerisce di

concentrare l'attenzione su prodotti tematici e che il Portale sia *marketing oriented*; concorda sulla condivisione della classificazione. Quanto alla questione del *booking*, le situazioni regionali sono molto variegate, quindi suggerisce che venga valorizzato l'esistente; propone che il Portale costituisca una linea di assistenza al turista.

Giampiero Campaiola della Regione Friuli Venezia Giulia osserva che l'approccio cartografico è molto positivo anche in termini di risposte e suggerisce un'attività federata delle Regioni e delle Province Autonome. Concorda di esaminare le diverse esperienze relative al *booking*.

Marta Paraventi della Regione Marche comunica che il sito regionale è articolato in cluster e di recente è stato anche tradotto in inglese. Chiede se i siti delle sedi estere dell'Enit saranno correlate al Portale Italia.it; la Regione Marche sta collaborando all'aggiornamento del sito tedesco di Enit per quanto concerne gli aspetti regionali.

Edoardo Colombo sottolinea che il Portale Italia.it dovrebbe essere destinato al turisti/consumatore, mentre il sito dell'Enit dovrebbe essere destinato al *business to business*; evidenzia la possibilità di personalizzare le parti in lingua straniera, nel senso che se ad esempio in Germania sia consuetudine prevedere ferie in occasione della Pentecoste, allora è possibile prevedere in lingua tedesca particolari eventi del periodo.

Quanto al *quarto ed ultimo punto all'o.d.g. - anno del turismo Italia-Russia 2013-2014* - il dott. **Babbi**, nel dare il ben venuto a **Vittorio Sandalli** Ministro Plenipotenziario - Direzione Generale del Sistema Paese - Ministero degli Affari Esteri, sottolinea l'ottimo lavoro condotto con l'Ambasciatore Zanardi Landi di Mosca in vista di Expo 2015 e comunica la stipula della convenzione tra Enit, Dipartimento per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport ed il Ministero degli Affari Esteri l'anno del turismo Italia-Russia le cui attività avranno inizio da settembre-ottobre (all. 4).

Vittorio Sandalli Ministro Plenipotenziario - Direzione Generale del Sistema Paese - Ministero degli Affari Esteri, sottolinea l'importanza dell'iniziativa in commento il cui indotto economico è calcolato in un miliardo all'anno; osserva che in media il turista russo spende circa il doppio degli altri turisti stranieri; comunica che è già pronta una scheda di presentazione delle iniziative previste in Russia e chiede al Dipartimento quando poterla presentare; a questo proposito il dott. **Rocca** ricorda che nei giorni del 27, 28 e 29 maggio p.v. si terrà in Russia un workshop tematico.

Interviene il dott. **Peres** per comunicare che l'OCSE, con il quale collabora, sta dando particolare risalto alle ricerche sul turismo, come ad esempio quella della tassazione nel settore, e garantisce massima disponibilità nella diffusione degli esiti delle ricerche.

Marco Bruschini informa che le attività dell'anno incrociato del turismo Italia-Russia avranno inizio a settembre e che si intende creare una *taske force* con lo scopo: di dare informazioni ai media, di organizzare un *road show* nelle principali città Russe e a tal proposito chiede quali Regioni e Province Autonome siano interessate all'evento, di intraprendere azioni si sensibilizzazione dei *tour operator* russi, di distribuire materiale promozionale e a tal fine chiede alle Regioni di fornire tutto il materiale che si ritiene opportuno purché in lingua russa; si prevede di intraprendere azioni promozionali sui borghi ed i centri minori; sono stati programmati alcuni workshop di cui uno sul congressuale; invita a coordinare le iniziative.

Roberto Pelo della Regione Marche comunica che la Regione è stata incaricata dell'organizzazione dell'apertura dell'anno incrociato del turismo Italia-Russia che si terrà probabilmente nella prima metà di ottobre.

Allegati:

1. aggiornamento workshop 14.5.2013;
2. adesioni regionali – manifestazioni estero 2011-2012-2013;

3. manifestazioni Enit 2014;
4. convenzione tra Enit, Dipartimento per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport ed il Ministero degli Affari Esteri l'anno del turismo Italia e Russia.

Roma, 15 maggio 2013

F.to
Il Coordinatore Tecnico Turismo
Gianluca Caruso