Ministero degli Affari Esteri

DIREZIONE GENERALE
PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE
Il Direttore Generale

Prot. n. 24 3083
Roma, 30 10 2013

Gentile Assessore,

l'anno del turismo incrociato Italia Russia 2013-2014, ideato con l'obiettivo di divulgare le ricche e diversificate attrattive delle Regioni italiane, rappresenta un'occasione unica per incrementare in tempi ravvicinati le presenze turistiche dalla Russia con ricadute vantaggiose sui sistemi economici dei nostri territori, come illustrato nelle lettere indirizzate nel maggio e giugno 2013 dall'allora Ambasciatore a Mosca, Antonio Zanardi Landi, ai Presidenti di tutte le Regioni.

In vista dell'imminente inaugurazione ufficiale dell'Anno del Turismo, il 26 novembre prossimo in occasione del vertice tra Capi di Governo, torno quindi a chiedere la Sua cortese collaborazione per l'urgente invio – secondo lo schema allegato - della scheda informativa sull'offerta turistica della Regione, come concordato nelle sessioni, dedicate a tale argomento, del Tavolo permanente Governo Regioni sui rapporti internazionali la cui ultima riunione si è svolta il 1 ottobre scorso.

Nel richiamare in proposito l'azione di raccordo e sensibilizzazione svolta dalla Regione Abruzzo, capofila per il Turismo nell'ambito della Conferenza delle Regioni, segnalo che la scheda è necessaria per completare il sito web ufficiale dell'Anno del Turismo incrociato (http://it.italiagodturisma.com), destinato a contenere in un formato omogeneo i dati di tutte le Regioni italiane. Ricordo gli indirizzi e-mail, presso l'Ambasciata d'Italia a Mosca, cui inviare la scheda:

Primo Consigliere Samuela Isopi samuela.isopi@esteri.it
Dott. Enzo Marongiu enzo.marongiu@esteri.it; mosca.annoturismo@esteri.it

Nel confidare nella Sua adesione alla richiesta, Le assicuro che i miei uffici sono disponibili per qualsiasi approfondimento ritenga opportuno.

Colgo l'occasione per porgerLe cordiali saluti

Andrea Meloni

Assessore Mauro di Dalmazio
Regione Abruzzo

Scheda informativa
a cura della Regione

- Sintetico profilo storico della Regione: massimo 20 - 30 righe;
- Presentazione dell'offerta turistica regionale. Caratteristiche principali: massimo 20 righe;
- Profilo economico della Regione: massimo 15-20 righe;
- Calendario delle principali manifestazioni o appuntamenti che possono costituire un'attrattiva turistica;
- Personaggi storici / artisti di fama nati o vissuti nella Regione;
- Eventuali citazioni letterarie che riguardino la Regione;
- Tradizioni culinarie o enologiche della Regione;
- "Top ten" dell'offerta artistica o culturale (monumenti, musei, opere architettoniche, siti archeologici ecc);
- "Top ten" dei siti naturali e paesaggistici;
- Brevi schede di approfondimento su:
    - Percorsi naturalistici;
    - Percorsi enogastronomici e vinicoli;
    - Agriturismi;
    - Shopping e poli outlet;
    - Centri benessere e spa;
    - Festival musicali, stagioni liriche o concertistiche;
    - Strutture ricettive e alberghiere;
    - Turismo sportivo;
    - "Accademie del gusto" o di cucina;
    - Altro.

Immagini e materiale multimediale

- Fotogallery: tra 20 e 50 fotografie relative all'offerta turistica regionale.
Le foto dovranno pervenire in digitale, formato jpeg (max 5 mega a foto), risoluzione 1920x1080.
Le foto potranno essere trasmesse attraverso l'apposito canale "Dropbox": itemb.moscow@gmail.com

- Video: massimo tre video relativi all'offerta turistica regionale
Lunghezza massima: 10 minuti.
Formati: .MOV, .MPEG4, .AVI, .WMV, .FLV
Aspetto: 16:9 o 4:3
Risoluzione: 1080p, 720p, 480p o 360p
I video potranno essere trasmessi attraverso l'apposito canale "Dropbox": itemb.moscow@gmail.com

Per la parte tecnico-informatica è possibile contattare per chiarimenti l'Ing. Federico Del Bene: federico.delbene@esteri.it