FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

Il Presidente

CONFERENZA DELLE REGIONI
E DELLE PROVINCE AUTONOME
02. APR. 2013
PROT. N° 1534/C6TUR/CMAP

Roma, 2 aprile 2013
Prot. n. 54

Caro Presidente,

Federturismo Confindustria celebra quest'anno il suo primo Ventennale.

Per questo importante appuntamento, ho voluto realizzare un progetto dal titolo "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese".

Un modo per rimettere al centro dell'agenda del nostro Paese un settore così importante e che attraverso le sue molteplici sfaccettature (arte, cultura, enogastronomia, moda, design, ecc) è una grande risorsa su cui puntare per ridare crescita e sviluppo all'economia e creare nuova occupazione.

Lo studio prevede – come evidenziato in dettaglio nella presentazione allegata - un *roadshow* in tutte le Regioni italiane presso le territoriali di Confindustria realizzato da Federturismo Confindustria insieme al Prof. Josep Ejarque, uno dei migliori esperti in Italia di marketing territoriale, per raccogliere direttamente dalla voce degli imprenditori italiani la loro visione, i problemi e le prospettive che l'industria del turismo dovrà fronteggiare nei prossimi anni per tornare ad essere competitiva nel mondo.

Gentile Dott.
Vasco Errani
Presidente
Conferenza delle Regioni e
delle Province Autonome

Roma

Viale Pasteur, 10 (Palazzo Confindustria)
I-00144 Roma
Tel: +39. 06. 59 03 351
Fax: +39. 06. 59 10 390
email: segreteria@federturismo.it
Codice Fiscale 96269080584

Ufficio per gli Affari Comunitari
Avenue de la Joyeuse Entrée, bte 1
B-1040 Bruxelles
Tel: +32. 2. 286 12 11
Fax: +32. 2. 230 27 20
email: europa@federturismo.it

FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

Il lavoro, una sorta di assise nazionale sviluppata nei singoli territori, porterà alla redazione di un Libro bianco sull'Italia turistica vista dal mondo dell'impresa, diviso per capitoli e per Regioni, utile sia come documento strategico nazionale sia come strumento di analisi comparativa in grado di evidenziare i *gap* esistenti tra le diverse realtà e le *best practices* di ogni singola destinazione.

A questo fine sarei onorato di poter contare su un Suo contributo in termini di visione e prospettive da poter inserire nel documento finale nazionale che sarà presentato nel corso di un evento che terremo a Roma, presso l'Auditorium di Confindustria il prossimo 30 maggio e al quale avrei piacere di averLa come ospite.

Con la Federazione sono a Sua disposizione per ogni approfondimento e La ringrazio fin da adesso per l'attenzione che potrà dare a tale progetto mirante a valorizzare un settore ancora in grado di esprimere per il nostro Paese significativi margini di crescita di valore e creazione di posti di lavoro.

Con i miei più cordiali saluti.

(Renzo Iorio)

FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA

FOURTOURISM
Idee ed opportunità per il turismo

Consulenza in
Marketing turistico,
Web Marketing e
Destination Management

Federturismo Confindustria

“Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese”

Gennaio 2013

Premessa/1

Il settore turistico è un pilastro dell'economia italiana per il suo contributo al PIL.

Il volume di posti di lavoro che genera e gli effetti indiretti favorevoli su altri comparti dell'economia italiana. Spesso però esso non è sufficientemente considerato come settore economico, forse a causa della sua trasversalità.

Le aziende turistiche italiane devono competere in un ambiente estremamente competitivo. Esse sfruttano la leva dell'attrattività che il nostro Paese ancora genera, ma **attualmente la competitività del prodotto e delle offerte turistiche è determinata anche da altri fattori, esogeni,** che hanno una notevole incidenza (infrastrutture, governance, livello promozionale delle destinazioni, ecc..).

Spesso, infatti, si fanno considerazioni sulla competitività del turismo negli ambiti della politica, dell'amministrazione e dell'università, ma **non viene quasi mai tenuto in considerazione il punto di vista delle aziende e di chi offre quotidianamente i servizi turistici**. In tali discussioni non si tengono in considerazione i fattori che incidono sulla competitività della destinazione e delle aziende turistiche italiane, fermandosi agli aspetti macro senza approfondire le problematiche specifiche e operative che gli operatori incontrano ogni giorno.

Premessa/2

È opinione condivisa che il turismo possa contribuire ad accelerare la ripresa economica dell'Italia a breve e medio termine ma **Federturismo ritiene non sia riconosciuto il suo giusto valore a questo settore né in ambito politico, né imprenditoriale e sociale**.

Il posizionamento turistico competitivo dell'Italia se non è cambiato sostanzialmente rispetto al 2010 nei suoi fattori endogeni, è però cambiato in relazione ai fattori esogeni. **Esistono oggi numerose sfide interne, di carattere strutturale, da superare.** Non esiste in Italia, infatti, una piena conoscenza del radicale cambiamento dello scenario globale e del bisogno latente di cambiare i modelli di gestione nelle destinazioni per raggiungere reali obiettivi economici.

L'Italia è turisticamente una multi – destinazione: ogni regione possiede caratteristiche uniche in termini di offerta, prodotti e sistemi oltre che di caratteristiche del comparto e delle proprie aziende. Pertanto non è possibile procedere con un ragionamento unico e standardizzato, poiché tale logica non corrisponderebbe alla realtà. I fattori di competitività anche se generici, hanno in ogni realtà aspetti particolari che non possono essere tralasciati.

Nell'attuale scenario nazionale, le regioni italiane ed il settore turistico nazionale hanno enormi opportunità di ripresa. Per sfruttarle però **è necessario che i governi centrale e locali siano leader nell'attuazione dei processi di miglioramento della competitività e della razionalizzazione e ottimizzazione delle risorse.**

L'idea

Per quando indicato in premessa, si ritiene sia fondamentale la realizzazione di un **documento che identifichi i punti cardine della competitiva turistica nazionale e delle diverse regioni italiane attraverso il punto di vista delle imprese che operano nel turismo italiano.**

L'incremento della competitività e attrattività turistica dell'Italia è la base per il miglioramento dell'operato delle imprese turistiche che in essa vi operano.

L'idea è di identificare una serie di argomenti per lo sviluppo turistico in ogni regione e nel complesso del Paese individuati seguendo il punto di vista delle aziende, in modo da permettere al comparto di segnalare alle Amministrazioni con competenze e compiti nel turismo, le principali preoccupazioni del settore specificatamente calate nei territori di riferimento.

I contributi, riflessioni, idee e proposte delle imprese devono sono la base dello sviluppo turistico nel presente e nel futuro e pertanto rappresentano un valore aggiunto e un riferimento per i responsabili pubblici del turismo.

L'idea mira a favorire il coinvolgimento e il maggiore senso di appartenenza delle aziende turistiche aderenti alle diverse associazioni, a rafforzare la loro rappresentatività e a incrementare il potere della loro voce a livello regionale nei confronti delle amministrazioni.

Il progetto "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" di Federturismo

FOURTOURISM
Idee ed opportunità per il turismo

Federturismo propone di realizzare un'analisi a partire dagli spunti e dalle proposte degli esperti e degli imprenditori locali con l'obiettivo di contribuire e dare impulso al settore turistico regionale e nazionale.

L'obiettivo è avere un documento che analizzi le tematiche generali e specifiche di incidenza per la competitività turistica di ogni regione italiana e che, nella sua versione complessiva, divenga il **"Libro Bianco di Federturismo della Competitività Turistica dell'Italia".** Questo documento rappresenterà uno strumento utile e necessario sia alle associazioni territoriali nel confronto delle Amministrazioni Locali e Regionali, sia a Federturismo per le sue attività a livello nazionale. L'obiettivo non sarà quello di fornire soluzioni per tutti i problemi e le sfide del comparto, né tantomeno quello di indicare posizioni a favore o contro le amministrazioni pubbliche, gli operatori o altre associazioni.

Il Progetto "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" di Federturismo comprende tutti i processi necessari ed utili per incrementare la competitività turistica per il 2013 e per raccogliere le idee, i suggerimenti, realizzare le riflessioni e individuare possibili soluzioni da parte degli imprenditori e le aziende di ogni territorio.

"Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" di Federturismo servirà sia in ogni territorio sia a livello di Paese per tracciare i punti sui quali intervenire per ottenere un aumento della competitività ed attrattività turistica. "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" di Federturismo aiuterà le amministrazioni, che hanno un ruolo importante nel turismo, a spingerle a intervenire.

Il progetto "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" di Federturismo

FOURTOURISM
Idee ed opportunità per il turismo

Mission & Vision

Federturismo sostiene sia necessario garantire uno **sviluppo economico e sociale sostenibile per incentivare la competitività e l'attrattività del turismo in Italia**, è che questo sia possibile ottenerlo solamente attraverso il miglioramento della competitività dei territori e delle proprie aziende turistiche.

Rafforzare la competitività delle attività economiche dei diversi territori per far fronte alle sfide importa dalla concorrenza e dall'entrata sul mercato di nuovi paesi e destinazioni competitor. Sviluppare il turismo come leva per mantenere ed incrementare il benessere dei territori e la sostenibilità delle aziende turistiche che operano in essi.

Il progetto si propone di stimolare la definizione di nuovi processi di crescita e sviluppo attraverso:

- il coinvolgimento di esperti di fama nazionale e/o internazionale e di soggetti del territorio capaci di declinare le strategie rispetto alle specificità del contesto;
- il potenziamento delle sinergie fra i soggetti del territorio;
- la piena valorizzazione delle eccellenze locali

Il progetto "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" di Federturismo

FOURTOURISM
Idee ed opportunità per il turismo

Obiettivi strategici

- Potenziamento degli asset tangibili ed intangibili dei territori secondo la visione delle aziende turistiche.
- Stimolo per la definizione delle problematiche che rallentano o impediscono i processi di crescita e di sviluppo turistico.
- Valorizzazione delle eccellenze imprenditoriali turistiche locali.
- Sviluppo di una nuova visione strategica fra gli operatori del territorio.
- Contributo nei territori e nel contesto nazionale all'incremento della riconoscibilità del turismo come motore di crescita e del ruolo delle aziende turistiche nell'attuale contesto.
- Identificazione dei driver di crescita e di sostenibilità turistica per ogni regione/destinazione.

Il progetto "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" di Federturismo

FOURTOURISM
Idee ed opportunità per il turismo

Obiettivi specifici

- Stimolare la generazione di idee utili, consistenti ed omogenee, a livello sia regionale/locale sia nazionale, dei fattori che incidono nella competitività turistica.
- Costruire uno strumento obbiettivo che permetta di individuare gli elementi determinanti della competitività turistica delle 20 regioni/destinazioni turistiche italiane.
- Identificare i colli di bottiglia (dal punto di vista imprenditoriale e di chi opera turisticamente) cosi come gli ambiti di miglioramento per favorire una leadership di Federturismo.
- Offrire alle associazioni e organizzazioni territoriali un'analisi specifica e uno strumento utile che gli permetta di proporre iniziative efficaci e innovative, a favore della competitività turistica, alle amministrazioni
- Indurre a un più stretto coordinamento interregionale e interistituzionale in chiave turistica per potenziare l'unita di mercato, creare maggiori sinergie e aumentare la capacità competitiva del settore turistico.
- Far crescere la cooperazione pubblico-privata per incrementare la coscienza imprenditoriale sulle molteplici sfide e interdipendenze che incidono sull'attività e sui risultati di ogni destinazione .

Il progetto "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" di Federturismo

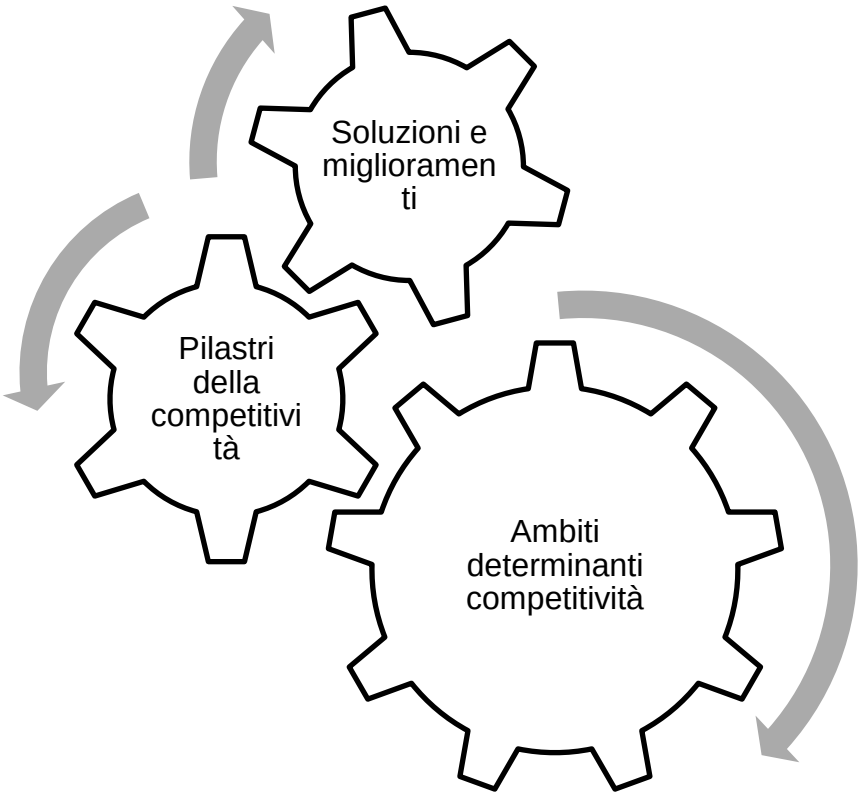
FOURTOURISM
Idee ed opportunità per il turismo

Il perché del Progetto

"Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese“ di Federturismo identifica i fattori che incidono nella competitività turistica delle destinazioni.

Essi sono in gran parte di tipo generale, infrastrutturali e strutturali, ma incidono nella catena del valore del turismo.

"Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese“ di Federturismo ha come scopo fornire ai singoli territori e a livello nazionale strumenti adeguati ad identificare le azioni e gli interventi possibili di miglioramento dell’intero comparto turistico a livello locale e nazionale.



Il progetto "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" di Federturismo

FOURTOURISM
Idee ed opportunità per il turismo

La catena del valore del turismo

Il progetto "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" di Federturismo

FOURTOURISM
Idee ed opportunità per il turismo

La nostra proposta di alcuni temi chiave nella competitività delle aziende turistiche per il 2013 è la seguente:

- Sostenibilità e re-engineering delle destinazioni
- Cooperazione pubblico-privata
- Rinnovamento e miglioramento dell'offerta
- Destagionalizzazione e diversificazione di prodotti e servizi
- Accessibilità territoriale
- Accessibilità commerciale e internet
- Ottimizzazione e razionalizzazione dei costi
- Flessibilità del mercato del lavoro, Gestione delle risorse umane e Formazione
- Qualità nel servizio e nell'accoglienza
- Sensibilizzazione verso il turismo: amministrazioni e cittadinanza
- Marketing e promozione: le nuove sfide
- Percezione internazionale dell'immagine turistica dell'Italia e delle Regioni
- Coordinamento fra amministrazioni nella promozione
- Armonizzazione della legislazione turistica
- Tasse di soggiorno: utilità ed utilizzo

Gli argomenti che saranno trattati

FOURTOURISM
Idee ed opportunità per il turismo

Metodologia di realizzazione del progetto

La metodologia proposta consiste nel creare **gruppi di lavoro locali (uno per regione)** con un numero adeguato di partecipanti tale da permetterne la gestione. I membri di ogni gruppo di lavoro dovranno essere i dirigenti delle **associazioni locali e gli imprenditori o manager turistici locali**, questi ultimi scelti per la loro rappresentatività, capacità, leadership o saggezza.

Il gruppo di lavoro di ogni territorio si troverà in una occasione e sarà moderato/condotto da professionisti di riconosciuto prestigio e competenza.

Si redigerà un documento riassuntivo nel quale saranno trattati i temi analizzati e le proposte che sorgeranno durante tali incontri. I documenti territoriali potranno essere presentati localmente.

Il "Libro Bianco della Competitività Turistica dell'Italia" sarà redatto tenendo in considerazione gli argomenti e le tematiche di maggiore interesse e sarà presentato in occasione dei festeggiamenti per l'anniversario dei 20 anni di Federturismo.

Il progetto "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" di Federturismo

FOURTOURISM
Idee ed opportunità per il turismo

Attività

SOGGETTI COINVOLTI

- 20 gruppi di lavoro regionali (o 21 se province autonome trattate individualmente)
- Numero esiguo di partecipanti (migliore gestione ed efficacia)
- Dirigenti delle associazioni locali, imprenditori, manager turistici locali
- Partecipanti scelti per la loro rappresentatività, capacità, leadership o saggezza
- Moderazione realizzata da professionisti del settore di riconosciuto prestigio e competenza

INCONTRI

- 1 incontro per ogni gruppo regionale di lavoro per un totale di **21 incontri a livello nazionale**.

Il progetto "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" di Federturismo

FOURTOURISM
Idee ed opportunità per il turismo

Attività

RISULTATO OPERATIVO DEL PROGETTO

- **Analisi di competitività regionale:** 21 documenti a carattere territoriale realizzati da back office quale base per la strutturazione e organizzazione degli incontri territoriali e la redazione dei "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" locali.
- **"Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" regionali:** 21 documenti a carattere territoriale (presentazione regionale)
- "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" Fedeturismo **"Libro Bianco di Federturismo della Competitività Turistica dell'Italia":** documento unico complessivo riassuntivo dei documenti prodotti a livello regionale e contente considerazioni sui possibili sviluppi del settore e sui contributi che ogni soggetto potrebbe apportare a livello nazionale e quindi, complessivo per il sistema Italia (presentazione nazionale)

Il progetto "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" di Federturismo

FOURTOURISM
Idee ed opportunità per il turismo

Cronoprogramma complessivo del progetto

Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4
Analisi di competitività di ogni territorio regionale Incontro dei gruppi territoriali	Redazione bozze dei documenti territoriali Redazione dei documenti territoriali definitivi	Elaborazione bozza del documento complessivo Redazione del documento finale	Presentazioni dei dati di Progetto specifici per territorio Presentazione del Progetto Italia (documento finale)

120 GIORNATE LAVORATIVE

Il progetto "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" di Federturismo

FOURTOURISM
Idee ed opportunità per il turismo

Cronoprogramma complessivo del progetto

Attività/settimane	1° mese				2° mese				3° mese				4° mese			
	1a sett.	2a sett.	3a sett.	4a sett.	5a sett.	6a sett.	7a sett.	8a sett.	9a sett.	10a sett.	11a sett.	12a sett.	13a sett.	14a sett.	15a sett.	16a sett.
Analisi e preparazione delle linee di attività	■	■	■													
Incontri territoriali		■	■	■	■	■	■	■								
Redazione bozza documenti territoriali						■	■	■	■							
Redazione documenti regionali definitivi									■	■	■	■				
Redazione bozza del documento "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" nazionale													■	■	■	
Redazione documenti definitivo "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" nazionale															■	■

FOURTOURISM
Idee ed opportunità per il turismo

Four Tourism Srl
Corso Ciriè 21 - 10152 Torino
Tel +39 011 4407078
Fax +39 011 5631427

Mail: info@fourtourism.it
Web: www.fourtourism.it
@fourtourism

La proprietà ed i diritti relativi al presente documento, ai sensi della Legge nr.518/1992 in materia di "Diritti d'Autore", sono in via esclusiva di Four Tourism. Nessuna parte di questa presentazione può essere riprodotta e l'eventuale utilizzo della stessa da parte di terzi deve essere preventivamente autorizzato da Four Tourism.