riferimento al testo	osservazioni generali	osservazioni puntuali e possibili integrazioni
p. 40 cap. 4.1 § 4.1.1	il turismo ha più che mai bisogno di centri di ricerca che studino il mercato e la sua evoluzione e che forniscano dati utili al pubblico e al privato per orientare le politche di settore. Sarebbe utile migliorare il trasferimento delle conoscenze in materia turistica tra attori pubblici e privati.	<u>indicatore per misurare il rafforzamento del focus industriale delle attività di ricerca accademica:</u> n. di osservatori sui mercati e l'impresa; n. di piattaforme di ricerca pubblico -privato
p. 43 cap. 4.2. §4.2.1	Molto c'è da fare per migliorare l'accesso all'informazione tuirstica per migliorare l'interoperabilità dei sistemi informativi.	<u>risultati attesi:</u> migliorare l'interconnessione delle imprese turistiche migliorare interoperabilità dei sistemi informativi turistici
p. 50 cap. 4.3 § 4.3.1 p. 52 § 4.3.2 p. 53 § 4.3.3 p. 55 § 4.3.4	il turismo è un esempio tipico di industria che ha bisogno di una "ristrutturazione produttiva" che deve sviluppare "capacità di adattamento" al cambiamento del contesto economico in cui opera. Ha bisogno, ad esempio, di migliorare la qualità dei servizi, di differenziare l'offerta e di migliorare nettamente gli standard di accessibilità.	<u>indicatori:</u> il valore aggiunto è un indicatore utile anche a misurare la competitività del settore turistico. ci sono anche indicatori dell'OCSE che misurano la competitività del settore. <u>promuovere start up innovative:</u> sostenere la creazione di filiere e reti di imprese turistiche, anche in destinazioni mature, per il loro riposizionamento competitivo sul mercato <u>beneficiari:</u> PMI turistiche

riferimento al testo	osservazioni generali	osservazioni puntuali e possibili integrazioni
p. 59 cap. 4.5.1 § 4.5.1 p. 60 § 4.5.4 p. 60 § 4.5.4	il turismo è imprescindibilmente legato al territorio e al paesaggio, pertanto i cambiamenti climatici come l'erosione costiera o la riduzione dei ghiacciai può compromettere drammaticamente l'economia di territori che sono prevalentemente vocati all'accoglienza.	<u>azioni:</u> interventi di ripristino delle coste <u>beneficiari:</u> comuni costieri
p. 61 cap. 4.6 § 4.6.1 p. 63 § 4.6.2 p. 64 § 4.6.3 p. 65 § 4.6.4	è importante che le destinazioni turistiche sviluppino la capacità di utilizzare in modo efficiente e sostenibile le risorse che ha a disposizione pensando anche al drammatico incremento di visitatori in alcune destinazioni traduizionali dovute all'aumento del turismi globale.	<u>risultati attesi:</u> migliorare la sostenibilità delle destinazioni turistiche <u>indicatori:</u> ci sono set di indicatori che misurano la sostenibilità delle destinazioni turistiche promossi dalla Commissione europea e gia testati in Europa (TSG indicators). azioni: interventi volti a promuovere la sostenibilità delledestinazionituristicheche <u>beneficiari:</u> destinazioni turistiche
p. 69 cap. 4.8 § 4.8.1	la maggior parte degli occupati nel settore del turismo sono giovani e donne, le due categorie più colpite dall'attuale crisi economica e occupazionale. Elaborare delle politiche occupazionali mirate al settore turistico significa agire prevalentemente su queste due categorie di lavoratori.	<u>azioni:</u> incentivare l'imprenditorialità nel settore turistico sostenere la ricollocazione e riqualificazione degli opertori nel settore turistico

riferimento al testo	osservazioni generali	osservazioni puntuali e possibili integrazioni
p. 81 cap. 4.10 § 4.10.1	aggiornare le competenze di coloro che lavoreranno nel turismo è fondamentale dato lo scenario in contirnua trasformazione. Sarà soprattutto importante migliorare le competenze linguistiche, la conoscenza del territorio, la sicurezza e l'accoglienza ai visitatori con bisogni speciali	