



Seminario di *Capacity Building*

Trento, 4-7 dicembre 2011

## TERRITORI QUALIFICATI

Un nuovo paradigma per il  
turismo e lo sviluppo locale nella  
regione del Mediterraneo

*Bozza di agenda*

Centro per la Formazione alla Solidarietà Internazionale

Centro OCSE LEED per lo Sviluppo Locale

Vicolo San Marco 1, Trento, Italia

## Premessa

Sebbene l'impatto economico del settore turistico sia differente nei paesi membri e non-membri dell'OCSE, appare ormai chiaro come il turismo giochi un ruolo cruciale nel sostenere la crescita economica, lo sviluppo sociale e l'occupazione nonché nel generare flussi di capitali provenienti dall'estero.

Nell'area OCSE, ad esempio, il tasso di crescita dell'occupazione nel settore alberghiero e della ristorazione ha superato il 2% annuo tra il 2000 e il 2007, contribuendo per oltre un punto percentuale più rispetto al tasso di crescita dell'occupazione totale.

Il turismo internazionale, infatti, è cresciuto più velocemente rispetto all'economia mondiale e tutto lascia presagire che la crescita sarà di lungo termine nonostante l'attuale recessione. Ma è importante seguire da vicino queste tendenze per cercare di migliorarne le *performance* e la qualità dell'offerta turistica.

Il settore deve essere sostenuto da politiche specifiche e integrate, da una *governance* efficace e attraverso il coinvolgimento diretto delle comunità locali. Questo coinvolgimento, a sua volta, contribuisce a migliorarne le condizioni socio-economiche. Ma il turismo, proprio per la sua valenza economica, è un settore che ha bisogno di essere fortemente sostenuto in modo da migliorare la sua competitività per meglio rispondere ad una "domanda turistica" sempre più articolata ed eterogenea. Questo richiede il coinvolgimento di settori economici che tradizionalmente non sono mai stati considerati come parte della catena dell'offerta turistica.

Con i sistemi regionali integrati ancora in fase di evoluzione, il turismo si trova ad affrontare molte sfide legate alla sua necessità di adattarsi al cambiamento: il dialogo internazionale è quindi un elemento decisivo per migliorare e innovare in settore.

Il Centro OCSE LEED di Trento per lo Sviluppo Locale e il Centro per la Formazione alla Solidarietà Internazionale della Provincia Autonoma di Trento (TCIC) cercano di favorire questo dialogo mettendo a confronto responsabili politici e professionisti in un seminario di *capacity building* dal titolo "**Skilled Territories: A new paradigm for Tourism and Local Development in the Mediterranean Region**". Il seminario è organizzato in collaborazione con il Comitato Turismo dell'OCSE, un forum globale unico per il coordinamento delle azioni e delle politiche per il turismo e con la Trentino School of Management (TSM).

## Il seminario

Il programma di 4 giorni si svolgerà dal **4 al 7 dicembre 2011**. Il seminario sarà strutturato sulla base di presentazioni di esperti internazionali e dell'OCSE, seguite da discussioni e lavori di gruppo sui casi di studio ed esperienze concrete maturate dai partecipanti prima del seminario.

Il seminario è pensato come un sistema volto a stabilire una piattaforma comune per lo scambio reciproco di conoscenze ed esperienze tra i partecipanti. L'aspettativa è quella di generare nuove conoscenze attraverso tale scambio sulla base delle diverse combinazioni di esperienze portate dai partecipanti (relatori, delegati, presentazioni di esperienze e casi di studio, etc.).

**Il seminario ha lo scopo di sviluppare le conoscenze e il know-how dei partecipanti su:**

- Territorio e comunità locali quali promotori del turismo sostenibile.
- Politiche integrate ed efficaci strutture di *governance* per garantire uno sviluppo locale di lungo termine basato sul turismo.
- Preservare la cultura locale, la qualità della vita e il territorio in quanto fattori chiave dello sviluppo turistico.
- Costruire competenze e favorire l'imprenditorialità per incoraggiare lo sviluppo turistico.

## Profilo dei partecipanti

Il seminario di *capacity building* è indirizzato a partecipanti interessati al tema e disposti a contribuire alla costruzione di un ambiente interattivo attraverso la condivisione delle loro esperienze e la volontà di imparare dagli altri. I partecipanti saranno: *policy-maker* nazionali, regionali e locali, addetti ai lavori, agenzie per il turismo, rappresentanti del settore privato, dell'economia sociale e da organizzazioni attivamente coinvolte in attività correlate al turismo, associazioni di categoria, e istituzioni accademiche della regione del Mediterraneo.

## Lingua di Lavoro

La lingua di lavoro del seminario sarà l'inglese ed è essenziale che tutti i partecipanti possano comunicare efficacemente in Inglese.

## Costi di Partecipazione

I seguenti costi di partecipazione saranno coperti dagli organizzatori:

- Corso e materiali
- Alloggio
- Pranzi
- Trasferimenti durante le visite studio

## Registrazione

Per confermare la propria partecipazione è necessario compilare il modulo di registrazione online sul sito [www.trento.oecd.org](http://www.trento.oecd.org) entro e non oltre il **20 novembre 2011**.

## Contatti

Per ricevere maggiori informazioni sul seminario, contattare:

- [silvia.destro@tcic.eu](mailto:silvia.destro@tcic.eu), Centro di Formazione alla Solidarietà Internazionale della Provincia Autonoma di Trento, Italia
- [alessandra.proto@oecd.org](mailto:alessandra.proto@oecd.org) Centro OECD-LEED di Trento, Italia

## Comitato Turismo OCSE

Per maggiori informazioni visitare il sito:  
[www.oecd.org/cfe/tourism](http://www.oecd.org/cfe/tourism)

## Sabato, 3 dicembre 2011

### 17.00 – 19.30 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI E BENVENUTO

L'evento avrà inizio con un momento di benvenuto, prima opportunità d'incontro per i partecipanti, dove sarà presentato il programma del seminario, al fine di condividere gli obiettivi e le aspettative comuni.

Successivamente, i partecipanti saranno graditi ospiti alla cena di benvenuto.

## Domenica, 4 dicembre 2011

**Visita di studio in Val di Fiemme, rinomata valle delle Dolomiti.** Questa è l'unica destinazione tra le regioni alpine, che nel 2013 organizzerà, re per la terza volta negli ultimi vent'anni, il campionato del mondo di sci nordico (edizioni precedenti: 1991 e 2003). La visita di studio offrirà l'opportunità di comprendere come il comitato organizzatore del Campionato del Mondo si sia preparato all'organizzazione dell'evento, in particolar modo considerandone l'impatto sulla valle e la comunità stessa.

### 8.00 - 18.00 VIVIBILITÀ E PAESAGGIO

Lo sviluppo di un marchio territoriale parte dal miglioramento della qualità della vita degli abitanti e del territorio, che a sua volta, si traduce in un significativo arricchimento e approfondimento dell'esperienza turistica. In futuro, le strategie turistiche saranno sempre più focalizzate non solo sulla promozione dei singoli aspetti delle politiche del turismo, ma anche su quelli meno tangibili, come l'importanza del paesaggio e la vivibilità, temi centrali di un significativa esperienza turistica.

È importante quindi riconoscere come sia proprio il senso di appartenenza ad un territorio che definisce l'interdipendenza tra paesaggio fisico e mentale (*mindscape and landscape*) imponendo la necessità di lavorare per la conservazione dei luoghi e degli spazi in cui le persone vivono.

Le questioni riguardanti la qualità della vita e la "vivibilità" di un territorio sono dunque centrali in futuro e le comunità devono diventare protagoniste nella loro definizione.

Sullo sfondo di questi temi vi è la questione della *governante*, ossia il processo attraverso il quale vengono prese le decisioni che guidano i territori verso obiettivi condivisi dai vari attori locali.

## Lunedì, 5 dicembre 2011

### 9.00 - 17.30 GOVERNANCE E INTEGRAZIONE DELLE POLITICHE

Il turismo è troppo spesso considerato un settore economico a sé stante, al cui sviluppo sono preposte le esclusive politiche settoriali, quali il marketing territoriale, la promozione turistica e la realizzazione di infrastrutture per il turismo. Questi sono chiaramente fattori importanti per un concreto sviluppo del turismo, ma che purtroppo, non sono affatto sufficienti.

Una politica efficace di sviluppo turistico necessita di un contesto votato allo sviluppo di una serie di politiche integrate volte a promuovere e sostenere il settore anche in maniera indiretta, attraverso interventi nel campo delle infrastrutture, ambiente, cultura, sviluppo delle risorse umane, imprenditorialità, etc..

Quindi un approccio ad un quadro di politiche integrate a cui fare riferimento è di fondamentale importanza. Tale concetto assume ancora più rilevanza se si considera il turismo come uno dei fattori chiave dello sviluppo sostenibile a livello locale.

Inoltre, identificato il bisogno primario di integrare politiche diverse, allo scopo di favorire lo sviluppo del turismo nel contesto locale, ci si trova di fronte alla necessità di avere un'efficace struttura di *governance* che lo permetta: diversi sono gli attori coinvolti, diverse le istituzioni a doversi attivare, numerose le linee di azione da coordinare. Il risultato finale è tale per cui si è portati a considerare il turismo come un tema trasversale, in cui sono coinvolti vari segmenti politici che interagiscono tra di loro e che necessitano di un chiaro e definito quadro di riferimento a livello di *governance* al fine di garantire la sostenibilità di uno sviluppo locale duraturo.

## Martedì, 6 dicembre 2011

9.00 - 17.30

### GRANDI EVENTI E TURISMO LOCALE

Il Programma LEED dell'OCSE ha studiato come l'ospitare grandi eventi internazionali contribuisca a promuovere lo sviluppo locale di un territorio anche per molti anni. La giornata sarà dedicata ad analizzare da vicino l'organizzazione e lo svolgimento dei grandi eventi internazionali, la loro funzione trainante sullo sviluppo locale, e quello che le città e le nazioni ospitanti fanno per cercare di concretizzarne i lasciti positivi a livello locale.

Saranno messe in evidenza le varie fasi organizzative e gestionali in cui le città, le località e le nazioni ospitanti si impegnano per garantire una ricaduta positiva sul territorio. Se da un lato ospitare i grandi eventi internazionali può essere un'iniziativa fine a se stessa, dall'altro può trasformarsi in un'opportunità senza pari per ottenere ulteriori benefici per la nazione o la città. Gli eventi hanno di solito cadenze prestabilite a causa delle discipline che li caratterizzano, un pubblico globale e sono soggetti al giudizio di valutatori professionisti. Inoltre, tali manifestazioni generano investimenti supplementari provenienti da fonti esterne e producono un numero sempre maggiore di visitatori che poi esprimeranno un loro giudizio – a cui bisogna aggiungere un'improvvisa esposizione mediatica, un intenso coinvolgimento a livello locale dei cittadini, delle imprese e delle istituzioni, la possibilità di celebrare l'ingegno e le competenze umane. Ma una località è già in grado di ottenere dei benefici prima che l'evento abbia luogo materialmente, basti pensare alle gare d'appalto, e agli effetti moltiplicatori più ampi che si verificano come diretta conseguenza dell'ospitare l'evento. Tali benefici, quali nuove infrastrutture e maggiore fornitura di servizi, garantiscono il miglioramento economico, sociale e ambientale, oltre a quello dell'immagine e della reputazione del territorio nonché un rafforzamento dell'identità locale.

Il tema dei grandi eventi e il loro impatto sul turismo e lo sviluppo locale saranno esaminati attraverso l'analisi del caso di Fiemme 2013, l'imminente Campionato Mondiale di Sci Nordico che avrà luogo in Trentino, in Val di Fiemme, oggetto della visita studio di Domenica 4 dicembre.

## Mercoledì, 7 dicembre 2011

9.00 - 17.30

### COMPETENZE E IMPRENDITORIALITÀ PER IL TURISMO

La nascita dei nuovi mercati, a livello turistico, ha apportato cambiamenti sostanziali nelle caratteristiche culturali nei tradizionali modelli di visitatori che richiedono l'esigenza di sviluppare nuove e più appropriate competenze linguistiche e culturali. Le destinazioni turistiche devono, se vogliono mantenere la loro competitività, affrontare la pressione continua nel garantire elevati standard nella qualità del servizio, incentivando la formazione e lo sviluppo delle competenze quale mezzo per aumentare la propria produttività. Disporre di personale con competenze e abilità specifiche in merito ogni singolo prodotto ed esperienza turistica sarà vitale.

Nel turismo, la predominante presenza delle piccole e medie imprese, come i fornitori di servizi, rappresenta un nodo cruciale, poiché è assai difficile per loro assicurarsi efficaci programmi di formazione professionale e sviluppo delle competenze. Si dovrà quindi garantire agli imprenditori, proprietari di idee innovative, il sostegno di cui hanno bisogno per contribuire attivamente al successo dello sviluppo economico locale, attraverso la creazione di nuovi posti di lavoro, e al miglioramento degli standard di vita.

Favorire l'imprenditorialità e lo sviluppo delle competenze è un aspetto chiave per tutte le destinazioni turistiche, ma è una sfida particolarmente significativa per quei paesi che stanno vivendo una crescita molto rapida del settore turistico nazionale.

17.30

Chiusura del Seminario

## GLI ORGANIZZATORI

### Il Centro per la Formazione alla Solidarietà Internazionale

Il Centro per la Formazione alla Solidarietà Internazionale di Trento è un'organizzazione dedicata a migliorare la conoscenza e le capacità dei soggetti impegnati nella cooperazione internazionale. Il Centro offre una formazione di alta qualità, fondata sul creare conoscenza a partire dalle esperienze e sulla condivisione di pratiche e saperi, ponendo al centro i partecipanti in modo attivo. Insieme alla formazione si offrono servizi di ricerca, informazione e sensibilizzazione; favorendo la creazione di reti tra gli attori e le risorse impegnate nella solidarietà internazionale, ci si propone di contribuire al miglioramento dell'efficacia, della sostenibilità e della promozione della solidarietà internazionale. Il Centro è un'associazione costituita a maggio 2008 da: i) Provincia Autonoma di Trento; ii) Federazione Trentina della Cooperazione; iii) Fondazione Opera Campana dei Caduti; iv) Università degli Studi di Trento, con la partecipazione di Centro OCSE-LEED Trento, Forum Trentino per la Pace e i Diritti Umani e delle associazioni trentine di solidarietà internazionale.

### Centro OCSE-LEED Trento

Il Centro OCSE LEED di Trento è parte integrante del programma LEED dell'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico). Il Centro è stato istituito nel giugno 2003 dal Consiglio generale dell'OCSE, in cooperazione con il Governo Italiano e la Provincia Autonoma di Trento. La sua missione è sviluppare capacità per lo sviluppo locale nei paesi membri e non-membri dell'OCSE. I principali obiettivi del Centro di Trento sono: i) migliorare la qualità delle politiche pubbliche a livello locale attraverso monitoraggi e valutazioni costanti delle pratiche correnti; ii) promuovere globalmente lo sviluppo economico e occupazionale a livello locale; iii) rafforzare le relazioni tra responsabili politici, professionisti dello sviluppo locale e la comunità scientifica; iv) facilitare il trasferimento di capacità e lo scambio di esperienze e informazioni su politiche e buone prassi innovative. Fino ad oggi il Centro di Trento ha pubblicato più di 30 analisi, studi, guide e manuali e oltre 6000 responsabili politici dello sviluppo locale e professionisti hanno beneficiato del Programma di *Capacity Development* del Centro di Trento.

#### Centro per la Formazione alla Solidarietà Internazionale

Vicolo San Marco, 1  
38122 Trento, Italia  
[www.tcic.eu](http://www.tcic.eu)

#### Contatti:

E-mail: [silvia.destro@tcic.eu](mailto:silvia.destro@tcic.eu)  
Telefono: +39 0461 263 636  
Fax: +39 0461 261 395

#### Centro OCSE-LEED di Trento

Vicolo San Marco, 1  
38122 Trento, Italia  
[www.trento.oecd.org](http://www.trento.oecd.org)

#### Contatti:

E-mail: [leed.trento@oecd.org](mailto:leed.trento@oecd.org)  
Telefono: +39 0461 277 600  
FAX: + 39 0461 277650