Invito a presentare proposte - Reti di collaborazione per la competitività e la sostenibilità del turismo europeo - ENT/CIP/10/B/N04S00

Finalità

Per rendere il settore turistico più competitivo, la Commissione considera essenziale avere una maggiore conoscenza socio- economica del turismo e del suo rapporto con l'ambiente, a livello europeo. Molti soggetti, ormai, hanno riconosciuto l'importanza della sostenibilità e si stanno impegnando a migliorare ulteriormente. Tuttavia, occorre una maggiore sinergia tra gli attori coinvolti. La Commissione invita gli interessati a partecipare attivamente nel costruire un forte legame tra conoscenza, diffusione delle informazioni e attuazione di pratiche sostenibili e competitive. L'obiettivo generale di questo bando è quello di rafforzare il potenziale di ricerca sulla competitività e la sostenibilità del turismo su scala europea, incoraggiando e sostenendo lo sviluppo di cluster di ricerca di dimensione regionale, che comprendano università, centri di ricerca, imprese e autorità regionali. Gli obiettivi specifici sono:

- migliorare la cooperazione e il coordinamento sulle attività di ricerca legate alla competitività e alla sostenibilità del turismo, in modo da creare un quadro più favorevole al settore turistico;
- promuovere le attività di ricerca transnazionali in campo turistico con un chiaro valore aggiunto europeo;
- preparare la strada per la costituzione della futura rete europea di conoscenza per la competitività e la sostenibilità del turismo (osservatorio virtuale del turismo).

Azioni

I progetti devono coprire entrambe le seguenti attività:

- ricerca e raccolta di informazioni: monitoraggio e valutazione dell'evoluzione della domanda e offerta turistica e realizzazione di studi e analisi su questioni turistiche;
- attività di sensibilizzazione: rivolta principalmente all'industria turistica (PMI), dovrebbe prevedere la produzione e diffusione di materiale e informazioni facilmente reperibili dalle PMI e dalle autorità turistiche.

I progetti dovranno mirare ad aumentare la capacità innovativa delle PMI che operano nel settore turistico e aiutarle a sfruttare meglio i risultati delle ricerche a favore dell'innovazione.
I soggetti interessati devono prevedere una strategia di continuità delle azioni e della partnership anche oltre il termine del progetto.
La possibilità, per la Commissione, di utilizzare i risultati dei progetti come attuazione della strategia "L'Europa, prima destinazione turistica mondiale - un nuovo quadro politico per il turismo europeo" sarà considerata come valore aggiunto ai progetti.
Le attività di ricerca devono interessare almeno 6 Paesi, inclusi studi di comparazione transnazionale.
Le azioni dovranno iniziare a febbraio 2011 per una durata massima di 18 mesi.

Beneficiari

I beneficiari devono formare un partenariato composto da almeno 6 Paesi membri, EFTA o Paesi candidati. Ogni soggetto deve essere indipendente e con personalità giuridica.
Almeno un partner deve essere un'autorità regionale o nazionale, gli altri possono essere:

- istituti accademici/ di formazione;

- istituti di ricerca;
- osservatori turistici operanti almeno a livello regionale;
- camere di commercio;
- associazioni d'impresa nel settore turistico;
- organizzazioni internazionali o europee;
- sindacati;
- organizzazioni dei lavoratori;
- autorità pubbliche e le loro reti;
- ONG;
- enti no- profit operanti nel turismo;
- associazioni dei consumatori.

Se un ente non è dotato di personalità giuridica, una persona fisica dovrà prendersi la responsabilità legale.

Stanziamento

Il budget a disposizione per questo bando è di 1.000.000 EUR, destinato a 3-4 progetti.

Finanziamento

La sovvenzione sarà concessa fino al 75% del totale delle spese ammissibili, per un valore massimo di 330.000 EUR.

Scadenza

Il termine per la presentazione dei progetti è il **1 ottobre 2010**.

Indirizzi di riferimento

Commissione europea - **DG imprese e industria**
Linee guida e documentazione