REGIONE LIGURIA

LIGURIA terradamare

Pacchetto "Qualità Liguria": misure e interventi della Regione per il rilancio del turismo

IV Conferenza Italiana per il Turismo
Riva del Garda 20 e 21 giugno 2008

Margherita Bozzano

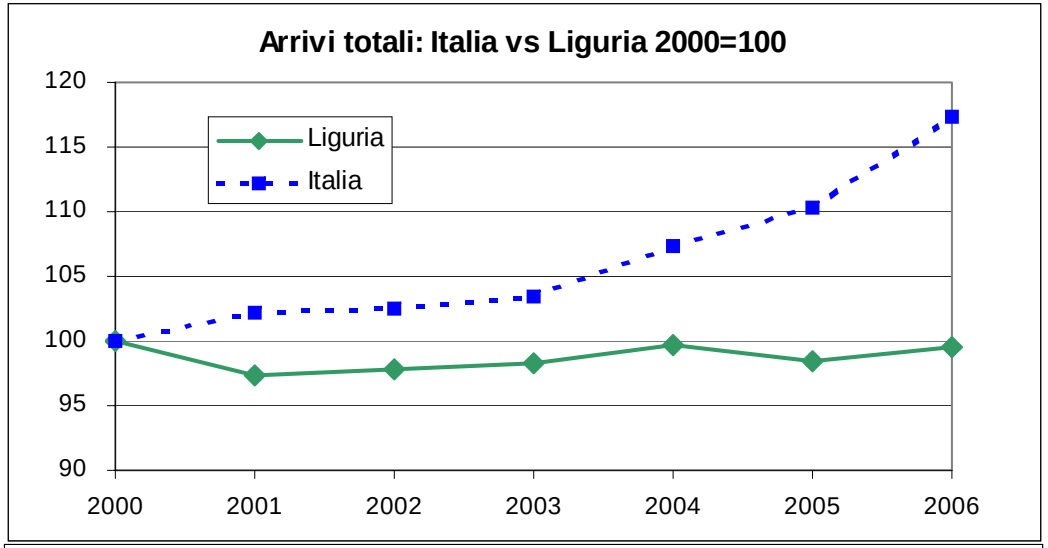
Assessore al Turismo della Regione Liguria

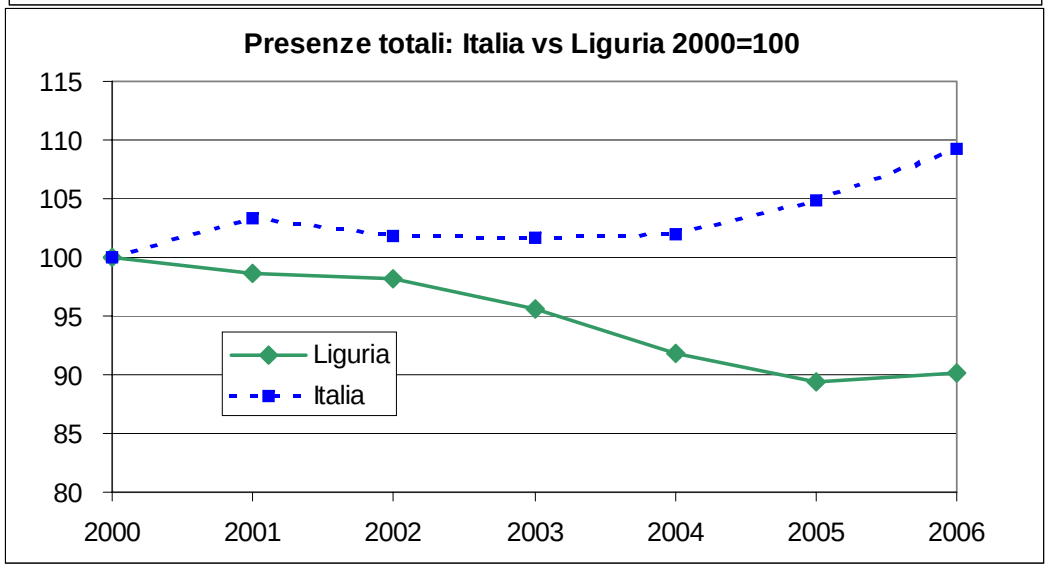
Pacchetto “Qualità Liguria”

LIGURIA terradamare

Pacchetto di misure 2005/2010 dell’Assessorato al Turismo, per la riqualificazione delle strutture ricettive ed il sostegno alle imprese del settore.

Il contesto regionale

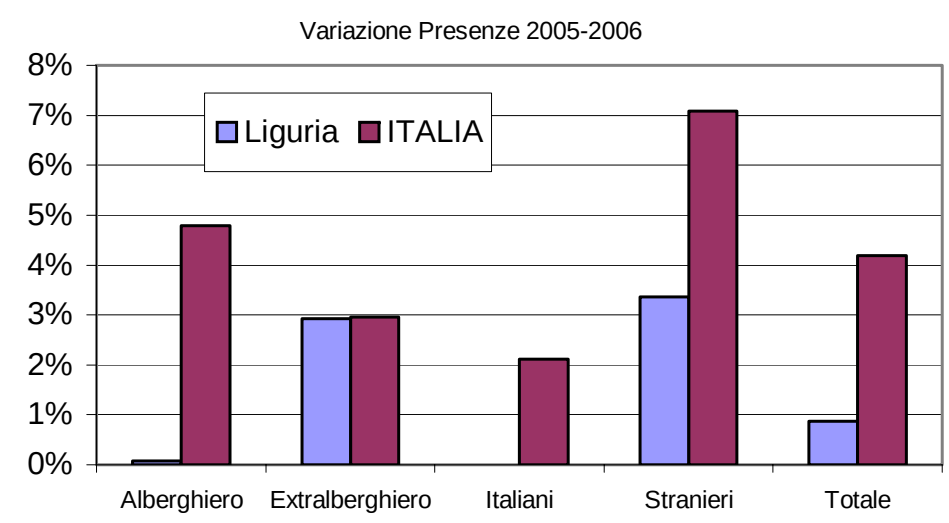




Performance comparata 2000-2006

Variazione media annua 2000-2006	ARRIVI		PRESENZE	
	Italia	**Liguria**	**Italia**	**Liguria**
Totale	2,7%	-0,1%	1,5%	-1,7%
Italiani	2,5%	0,0%	1,0%	-2,0%
Stranieri	2,9%	-0,3%	2,1%	-1,0%
Alberghieri	2,4%	-0,8%	1,3%	-2,8%
Extralberghieri	4,2%	3,6%	2,0%	1,3%

Il 2006: segnali di un cambiamento di rotta



L'evoluzione nel 2006:

- ✓ è stata positiva, per il primo anno dopo cinque ininterrotti di calo
- ✓ é stazionaria la situazione nel comparto alberghiero e per il mercato domestico
- ✓ é buona invece la crescita nel comparto extralberghiero (+2,9%) e per il mercato straniero (+3,4%)

L'effettiva capacità di dare solidità e continuità alla crescita passa per <u>interventi infrastrutturali, di riorganizzazione e di marketing</u>, che il piano mira ad individuare e sostenere

Pacchetto “Qualità Liguria”

LIGURIA terradamare

Competitività:

- ✓ Aggregazione
- ✓ Qualità
- ✓ Destagionalizzazione
- ✓ Formazione

Pacchetto “Qualità Liguria”

LIGURIA terradamare

Prodotto “AdHoc Turismo”: Più credito a migliori condizioni per le imprese turistiche che investono

Premessa

Il progetto “AdHoc Turismo” si inserisce in un quadro di iniziative della Regione Liguria per migliorare le condizioni di accesso al credito delle Piccole e Medie Imprese.

Attiva forme di finanziamento per gli investimenti **“TAGLIATE SU MISURA”** sulle esigenze delle imprese del settore turistico.

Gli obiettivi strategici del Progetto

LIGURIA terradamare

AUMENTARE

le **OPPORTUNITA'** di finanziamento delle PMI turistiche locali

la **COMPETENZA** degli imprenditori di fronte ai problemi di finanziamento

Per sostenere
SVILUPPO e COMPETITIVITA'
delle imprese

L'approccio ed il metodo

Mettere a fattor comune l'attività e le risorse di tutti i soggetti interessati allo sviluppo del turismo ligure

REGIONE LIGURIA

FIISE SPA

ABI
ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA

rete fidi liguria

Unioncamere Liguria

CONFCOMMERCIO LIGURIA

CONFESERCENTI Liguria

CONFINDUSTRIA LIGURIA

L'approccio ed il metodo

Lo sviluppo di un nuovo e più incisivo ruolo dei confidi, quale partner sistematico delle banche nelle operazioni di finanziamento, nella prospettiva di diventare in tempi brevi "alleviatori di rischio" anche ai fini di Basilea 2

L'approccio ed il metodo

Il **PROTOCOLLO di INTESA** rappresenta lo strumento che regola gli impegni dei soggetti, in particolare:

promotori e coordinatori del progetto

rappresentante del sistema bancario

interfaccia tra i confidi liguri e il sistema bancario

pubblicizzazione e sostegno del progetto

Formazione, informazione e indirizzo delle imprese turistiche

I risultati attesi

LIGURIA terradamare

QUANTITATIVO

favorire il finanziamento ad ampio raggio sul mercato di 250 milioni di euro di investimenti in 4 anni (2006/2010).

Si applica la logica dell'"ingegneria finanziaria" per migliorare il finanziamento a condizioni di mercato con un intervento della Regione di tipo indiretto, riservando gli interventi finanziari di incentivazione a finalità selettive

QUALITATIVO

diffondere nel tessuto di piccole imprese un nuovo modello di finanziamento dello sviluppo turistico in linea con Basilea 2, utilizzando :

+ credito a medio/lungo termine

- credito a breve termine

Per le Imprese del Turismo

LIGURIA terradamare

AD HOC Turismo

A chi si rivolge:

LIGURIA terradamare

- alberghi e strutture extra – alberghiere
- stabilimenti balneari
- bar e ristoranti
- agenzie di viaggio
- tour operator
- altri servizi di attrattiva turistica (acquapark,…)

Attivazione del progetto

LIGURIA terradamare

Dopo la stipula della convenzione nel luglio 2006 e la successiva adesione della maggior parte del sistema bancario, Ad Hoc Turismo passa alla fase operativa a partire dall'autunno, terminata per gli operatori la stagione estiva 2006.

Elementi chiave:

- ✓ stimolo alle banche all'allungamento dei mutui: pressante moral suasion per diffondere i mutui a 30 anni per l'acquisto degli immobili alberghieri
- ✓ attivazione della garanzia dei confidi liguri tra un minimo del 30% ed un massimo dell'80% su ciascun finanziamento, per ripartire i rischi e sostenere le imprese nel rapporto contrattuale con le banche

Schema di riferimento degli strumenti finanziari attivati:

Fabbisogno Finanziario	Strumento Finanziario	Durata
Acquisto muri	mutuo ipotecario	20 – 30 anni
Rinnovo e Ristrutturaz.	mutuo ipotecario	10 – 15 anni
Spese arredi ed impianti	finanziamento Chirografario	5 – 6+1 anni
Liquidità aziendale	anticipo fatture	---------
Credito d'esercizio	finanziamento Chirografario	---------

Importo Massimo
10 Milioni di Euro
80 – 90 % dell'investimento
60–80% Rapporto esposizione – garanzia

Importo Massimo
2,5 Milioni di Euro
80% Rapporto esposizione – garanzia

Tasso di interesse parametrato al rating e alla quota di rischio coperta dai confidi

L'attivazione del progetto

LIGURIA terradamare

- Le **BANCHE** e i **CONFIDI** che aderiscono al progetto hanno previsto appositi plafonds operativi ed hanno comunicato gli strumenti finanziari offerti e le condizioni economiche, nell'ambito dello schema proposto

- La **FI.L.S.E.** coordina l'attività di comunicazione al pubblico e diffonde i contenuti del progetto, in particolare attraverso il suo sito internet nel quale sono accessibili al pubblico e ben confrontabili su basi omogenee le offerte della diverse banche

- Le **ASSOCIAZIONI di CATEGORIA** e le **CAMERE DI COMMERCIO** curano le attività di formazione del sistema imprenditoriale ed informazione degli obiettivi del progetto, affinché le imprese possano cogliere le opportunità offerte dal progetto

L'attivazione del progetto

LIGURIA terradamare

Le **IMPRESE** possono rivolgersi e proporre i progetti da finanziarie a:

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

BANCHE

AD HOC Turismo

CONFIDI

Risultati conseguiti:

A fronte di circa 70 milioni di euro di investimenti, nel primo anno e mezzo di operatività sono state attivate 184 operazioni di finanziamento bancario a medio / lungo termine, per euro 48,56 milioni. A valere sugli stessi finanziamenti, i confidi liguri hanno coperto il rischio per 25,10 milioni di euro, pari ad una media del 52%

Pacchetto “Qualità Liguria”

LIGURIA terradamare

	numero operazioni perfezionate	provincia	finanziamento	garanzia
1 Strutture Ricettive	19	Genova	€ 5.365.000,00	€ 2.677.500,00
	10	Imperia	€ 5.218.910,00	€ 1.521.955,00
	7	La Spezia	€ 1.260.000,00	€ 630.000,00
	11	Savona	€ 21.679.000,00	€ 13.189.500,00
Totale	**47**		**€ 33.522.910,00**	**€ 18.018.955,00**
2 Stabilimenti Balneari	6	Genova	€ 1.220.000,00	€ 610.000,00
	0	Imperia	€ 0,00	€ 0,00
	2	La Spezia	€ 201.000,00	€ 100.500,00
	0	Savona	€ 0,00	€ 0,00
Totale	**8**		**€ 1.421.000,00**	**€ 710.500,00**
3 Bar & Ristoranti	88	Genova	€ 9.304.843,48	€ 4.418.913,74
	11	Imperia	€ 1.210.000,00	€ 535.833,00
	7	La Spezia	€ 847.925,00	€ 333.962,50
	12	Savona	€ 980.000,00	€ 453.829,00
Totale	**118**		**€ 12.342.768,48**	**€ 5.742.538,24**
4 Altro	7	Genova	€ 512.560,00	€ 246.280,00
	0	Imperia	€ 0,00	€ 0,00
	4	La Spezia	€ 800.000,00	€ 385.000,00
	0	Savona	€ 0,00	€ 0,00
Totale	**11**		**€ 1.312.560,00**	**€ 631.280,00**
Totale	**184**		**€ 48.599.238,48**	**€ 25.103.273,24**

Pacchetto “Qualità Liguria”

LIGURIA terradamare

Fondi e incentivi per la riqualificazione delle imprese ricettive.

L.R. n. 15/2008 “Incentivi alle piccole e medie imprese (PMI) per la qualificazione e lo sviluppo dell’offerta turistica”

Risorse regionali 21 mio euro

Investimenti generati per 50 mio euro

Pacchetto “Qualità Liguria”

LIGURIA terradamare

Aggregazione delle PMI. Incentivi a consorzi e cooperative

Pacchetto “Qualità Liguria”

LIGURIA terradamare

Legge regionale n. 1/2008 “Misure per la salvaguardia e la valorizzazione degli alberghi”

Pacchetto “Qualità Liguria”

LIGURIA terradamare

Legge regionale n. 2/2008 “Testo unico in materia di strutture turistico-ricettive e balneari”

Pacchetto “Qualità Liguria”

LIGURIA terradamare

- ✓ Club di prodotto
- ✓ Carta dei servizi
- ✓ Certificazione di qualità

Pacchetto “Qualità Liguria”

LIGURIA terradamare

Cultura dell’accoglienza: “Progetto formazione continua”

Pacchetto “Qualità Liguria”

LIGURIA terradamare

Rete informatica regionale. Portale e IAT (uffici di accoglienza turistica)

Pacchetto “Qualità Liguria”

LIGURIA terradamare

Nuova organizzazione turistica regionale

(Legge n. 28/2006).

Coinvolgimento del territorio nella definizione della strategia regionale

Pacchetto “Qualità Liguria”

LIGURIA terradamare

- ✓ **Ristrutturazione uffici IAT**
- ✓ **Osservatorio turistico**
- ✓ **Piano triennale turismo 2008/2010**
- ✓ **Mantenimento impegno finanziario sulla promozione turistica**

Misure e interventi regionali

LIGURIA terradamare

- ✓ **Attività di promozione del trasporto aereo dell'Aeroporto di Genova**
- ✓ **Impegno per i trasporti ed i parcheggi**
- ✓ **Impegno in campo ambientale per la depurazione delle acque: risorse 2005-2007 investite 30,5 mio**

Marketing della destinazione

LIGURIA terradamare

- ✓ **Destagionalizzazione e internazionalizzazione dei flussi**
- ✓ **Turismo sostenibile di terra e di mare**
- ✓ **Marchio Liguriaterradamare**
- ✓ **8 linee di prodotto**

8 linee di prodotto

LIGURIA terradamare

- ✓ Emozioni sul Mare - Conoscere il Mare
- ✓ Scenari d'Arte - Genova, siti UNESCO
- ✓ Tracce di Storia - Borghi e Entroterra
- ✓ Profumi e Sapori - Itinerari enogastronomici
- ✓ Itinerari di Sport - Outdoor di terra e di mare
- ✓ Un Mare di Giardini
- ✓ Le Vie dello Spirito
- ✓ Congressi & Incentives
- o EVENTI

LIGURIA
terradamare

REGIONE LIGURIA

Assessorato al Turismo

contatti segreteria organizzativa

Segreteria particolare
Simona Maria Monteleone
tel: 010 548 84 71
simona.monteleone@regione.liguria.it

Segreteria
tel: 010 548 88 96/88 97
fax: 010 548 84 56
ass.turismo@regione.liguria.it