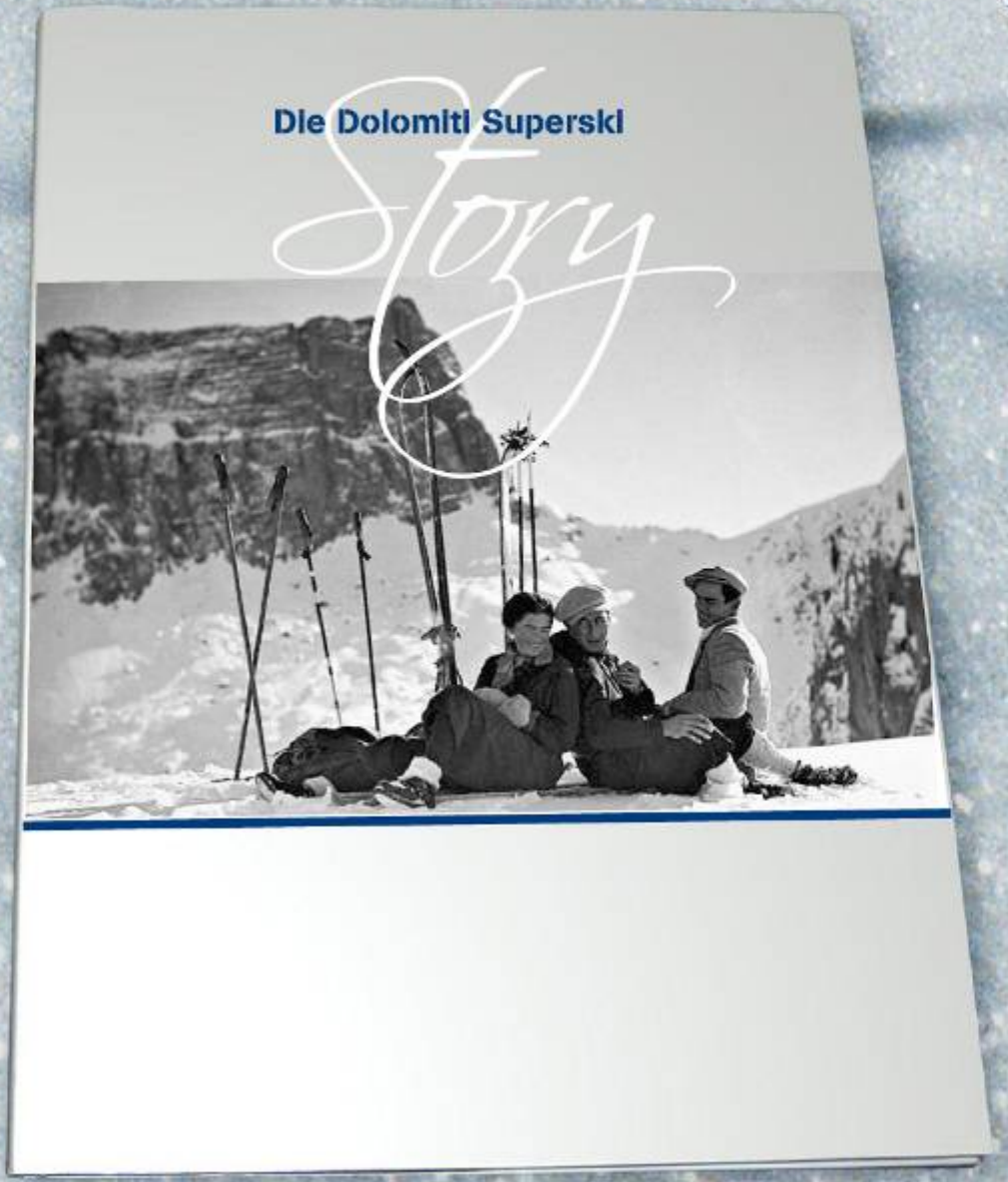
DOLOMITI SUPERSKI

a world of snow



DOLOMITI SUPERSKI
a world of snow

1895

Prime tracce nella neve

- Il primo paio di sci appare a Cortina d'Ampezzo. Lo porta uno sciatore ceco di nome Colic
- **1903** viene fondato lo Sci Club Cortina

DOLOMITI SUPERSKI
a world of snow

1912

Primo giro del Sella

- Il giovane Peter Böttl di Merano effettua in due giorni il giro del Sella

Bozner Nachrichten, 12/01/1912

DOLOMITI SUPERSKI
a world of snow

1969

Prime organizzazioni skipass

- Nascono i primi Consorzi di valle per l'organizzazione di uno skipass unico nella valle: Cortina d'Ampezzo, Plan de Corones, Alta Badia, Val Gardena

1900 1925 1938 1947 1950

DOLOMITI SUPERSKI
a world of snow

1973

Prima cartina sciistica delle Dolomiti

- Le aziende di soggiorno e alcuni imprenditori funiviari presentano la prima cartina sciistica delle Dolomiti

DOLOMITI SUPERSKI
a world of snow

1974

Nasce il Dolomiti Superski

- Sei valli fondano il Dolomiti Superski:
  01 Cortina d'Ampezzo
  02 Plan de Corones
  03 Alta Badia
  04 Val Gardena/Alpe di Siusi
  05 Val di Fassa
  06 Arabba
- 250 impianti e 740 km piste

DOLOMITI SUPERSKI
a world of snow

1975-2000

1973 1974 1975 2000

Il carosello cresce

- Si aggregano altre valli:
  1975: Alta Pusteria
  1976: Val di Fiemme/Oberegg
  San Martino Castrozza
  1979: Valle Isarco
  1984: Trevalli
  1993: Civetta
  2000: Marmolada
- 450 impianti e 1.200 km piste
- 134 società di impianti

DOLOMITI SUPERSKI
a world of snow

2008

Un‘offerta superlativa

- 1+12+1200

  1 chip-Skipass
  12 zone sciistiche
  1200 km piste
- 640.000 P/h
- 230.000 posti letto
- 60 scuole sci con 2.200 maestri

1.200 km di piste

- preparate alla perfezione
- 90% da 1.500 fino a 3.269 metri
- 1.100 km innevabili

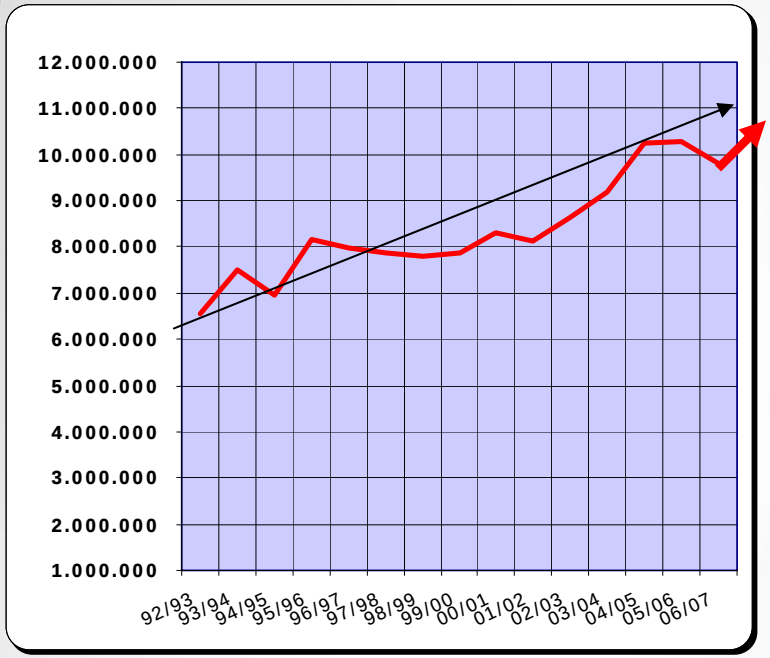
dolomiti superski*

1 Chip-Skipass, 12 zone sciistiche, 1.200 km di piste

1 CORTINA D'AMPEZZO
2 PLAN DE CORONES
3 ALTA BADIA
4 VAL GARDENA/ALPE DI SIUSI
5 VAL DI FASSA/CAREZZA
6 ARABBA/MARMOLADA
7 ALTA PUSTERIA
8 VAL DI FIEMME/ OBEREGGEN
9 SAN MARTINO DI CASTROZZA/PASSO ROLLE
10 VALLE ISARCO
11 TRE VALLI
12 CIVETTA

DOLOMITI SUPERSKI
a world of snow

2008



Dati economici

Inverno 2007/08

- 10,5 mil. giornate sci
- 160 mil. passaggi skipass
- 47 % giornate sci Superski
  53 % giornate sci di valle
- Skipass Dolomiti Superski:
  86 % plurigiornalieri
  9 % stagionali
  5 % giornalieri
- Utilizzo in media
  1,34 volte lo stesso impianto
  in un giorno

DOLOMITI SUPERSKI
a world of snow

2008

Punti di forza naturali

- Bellezza del paesaggio delle Dolomiti
- Facile raggiungibilità
- 8 giorni su 10 splende il sole

DOLOMITI SUPERSKI
a world of snow

2008

La formula di successo

- Utilizzazione razionale del territorio
- Somma di iniziative di singoli non coordinate da una regia centalizzata
- Un unico skipass a chip
- Formula di ripartizione degli incassi
- Concorrenza sulla qualità e non sul prezzo

DOLOMITI SUPERSKI
a world of snow

2008

Punti di forza organizzativi

- Continuo ammodernamento degli impianti in funzione di sicurezza e comfort
- Garanzia di sciabilità con una copertura del 90% delle piste con neve programmata
- Affidabilità dell‘intera zona

DOLOMITI SUPERSKI
a world of snow

Evoluzione degli impianti di risalita

	1992/93	1994/95	1999/00	2004/05	2007/08	Trend
Cabinovie ad agg. autom.	22	28	40	49	58	↑
Seggiovie ad agg. autom.	23	31	59	77	93	↑
Seggiovie fisse	142	136	139	141	128	↓
Skilift	248	243	198	156	143	↓
Funivie	25	26	21	24	22	→
Totale	460	464	457	447	444	

DOLOMITI SUPERSKI
a world of snow

Esempio di evoluzione dell‘impianto Col Alt – Corvara

1947	1978	1990	2006
163 P/h	1028 P/h	2400 P/h	2800 P/h

DOLOMITI SUPERSKI
a world of snow

2008

Evoluzione del Ticketing

- Codice a barre, tessere magnetiche, chip a mani libere
- Standadizzazione ISO 15693
- Massima estendibilità delle tipologie
- Interscambiabilità
- Centralizzazione dei dati

DOLOMITI SUPERSKI
a world of snow

2008

Canali di vendita

- 52 uffici vendita skipass
- 100 Hotels
- e-skipass via Internet
- Skipass+carta di credito
- Giornaliero direct to lift

DOLOMITI SUPERSKI
a world of snow

2008

Il marketing

- Cura dell'immagine e del brand sul territorio e nel mercato
- Commercializzazione in collaborazione con 17 Consorzi Turistici/Apt delle 12 valli (Promozioni, Internet)
- Mercati esteri: collaborazione con organizzazioni provinciali: Trentino Marketing, Alto Adige Marketing, Regione Veneto: BRAND DOLOMITI

DOLOMITI SUPERSKI
a world of snow

2008 ≈

Prospettive

- Standard per sciare in tutto il mondo
- Passeparteut per lo sciatore

DOLOMITI SUPERSKI
a world of snow

Grazie