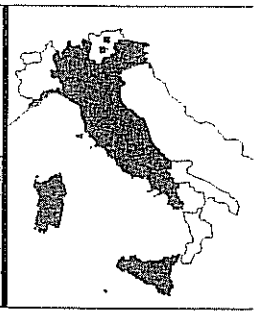
40 Azioni di Promozione Interregionale del Sistema Congressuale: Italia For Events

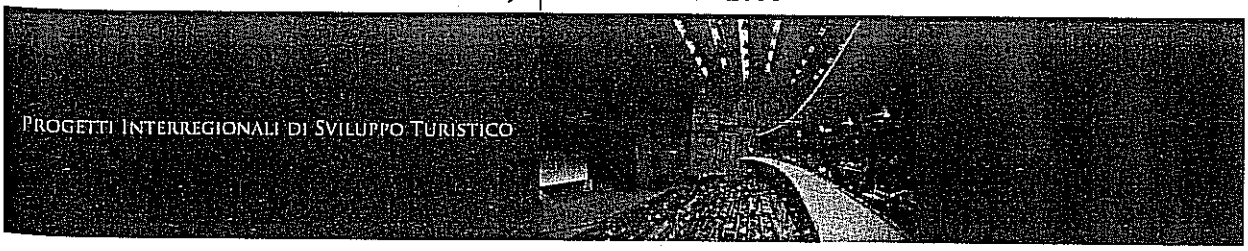


Regione capofila | Toscana
Regioni partecipanti | Campania, Emilia Romagna, Friuli V.G., Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Sardegna, Sicilia, Umbria, Veneto, P.A. Bolzano, P.A. Trento

Costo complessivo | € 7.975.174,01
Contributo statale | € 7.106.446,38

Contributo statale alle singole Regioni → **Toscana:** € 1.251.000,00 **Campania:** € 258.750,00 **Emilia Romagna:** € 465.000,00 **Friuli V.G.:** € 303.503,70 **Lazio:** € 495.000,00 **Liguria:** € 580.500,00 **Lombardia:** € 270.000,00 **Marche:** € 99.000,00 **Molise:** € 135.000,00 **Sardegna:** € 252.000,00 **Sicilia:** € 321.795,00 **Umbria:** € 166.500,00 **Veneto:** € 1.477.897,68 **Bolzano:** € 830.700,00 **Trento:** € 199.800,00

Fare "sistema" attraverso la costituzione di un'offerta del turismo congressuale, unica e coordinata, per posizionarsi sui mercati esteri in maniera più netta e definita e per permettere il rilancio di tutto il settore. E' questo l'ambizioso obiettivo del progetto che vede coinvolte ben quindici Regioni italiane. Considerato l'alto numero di partecipanti al progetto, al fine di garantire il costante coordinamento delle attività previste, si è costituito un Comitato di Coordinamento e Monitoraggio composto da un rappresentante di ciascuna Regione. Lo stesso Comitato ha il compito di definire una serie di indagini e ricerche da realizzare commissionate ad esperti, università e società specializzate.
Le attività consistono poi nell'organizzazione di corsi di formazione altamente qualificati, destinati prioritariamente agli operatori del settore e mirati alla creazione della figura professionale del "Destination Manager".

Quali interventi promozionali, è prevista la realizzazione di un apposito catalogo per proporre, in modo unitario, sui mercati esteri, le destinazioni congressuali delle Regioni partecipanti, presentando l'offerta nazionale, seguita da approfondimenti regionali. Le stesse informazioni saranno poi la base per realizzare un apposito sito Internet.
Verranno poi attivati workshop tecnici rivolti ai mercati europei ed extra europei, sarà assicurata la presenza con spazi espositivi alla Borsa del Turismo Congressuale, e saranno realizzati, in generale, vari interventi promo-pubblicitari.
Il progetto è in fase di realizzazione. È stato erogato l'80% del contributo statale per il 2003 ed il 20% della quota 2004.

Annualità → | **2003 - 2004 - 2005**