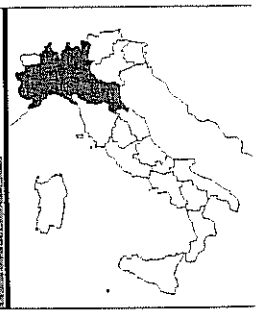
29 Valorizzazione e Promozione del Turismo Culturale del "Moderno"



Regione capofila: **Lombardia**
Regioni partecipanti: **Emilia Romagna, Liguria, Piemonte**

Costo complessivo: **€ 714.633,46**
Contributo statale: **€ 642.636,91**

Contributo statale alle singole Regioni →	
	Lombardia: € 305.968,91
	Emilia Romagna: € 102.668,00
	Liguria: € 99.000,00
	Piemonte: € 135.000,00

Dal design industriale ai prodotti di consumo, in stretto rapporto con l'arte contemporanea, dal liberty al futurismo. Dall'archeologia industriale alla più recente architettura d'impresa, ad opera dei più importanti progettisti italiani e stranieri. Dalle eccellenze architettoniche moderne alle opere di arte contemporanea pubblica.
Lungo questo percorso si snoda il progetto che vuole promuovere e valorizzare una nuova forma di turismo culturale che va alla scoperta di opere e manufatti della cultura progettuale della modernità industriale.
Gli interventi consistono, inizialmente, in attività di analisi e di studio delle dinamiche turistiche legate al settore, nonché dei beni architettonici, culturali e museali esistenti sui territori; nella creazione di una rete tra gli archivi che riconosca sul territorio connessioni e rapporti fra realtà omogenee e interconnesse; sono previsti interventi infrastrutturali e di riqualificazione delle risorse professionali, e sono in programma azioni di comunicazione e promozione, che oltre alla creazione di una grafica coordinata, si concretizzano con l'organizzazione di manifestazioni mirate.
Il progetto è attualmente in fase di avvio. È stato al momento erogato l'anticipo del 20% del contributo statale per la quota 2004.

Annualità → **2004**